



BEAUTÉsoins

# LE GLAMOUR EST DANS LE PRÉ

Avec quel BIO-FRIEND allez-vous passer l'été ? Voici nos soins candidats de la saison 2013. Tous chics, ÉCOLOS, équitables. Rien que des bonnes natures COSMÉTIQUES, toujours prêtes à mettre votre peau et votre humeur au vert, du matin au soir !

PAR MARION LOUIS PHOTO DRIU ET TIAGO RÉALISATION VÉRONIQUE CARRÉ





**GREEN  
TWIST**  
BUCOLIQUE  
ATTITUDE POUR  
UN ÉTÉ  
HARMONIEUX.

PHOTO DRILL'S TAGO / MADAME FIGARO ET GILBERT BENESEY / MADAME FIGARO



**B**

Beaucoup de graines, quelques germes et... peu de fruits. En France, le soleil ne brille pas autant que prévu sur la beauté bio, qui peine toujours à dépasser les 2 à 3 % du marché total des cosmétiques. Si les marques historiques (Sanoflore, **Phyt's**, Melvita, Weleda, Dr. Hauschka...) tracent leur sillon, les jeunes pousses ont du mal à grandir, faute de circuit de distribution et à cause des coûts élevés de certification. Le concept-store Nopeg, qui devait devenir le temple des « bobios », a fermé. Kibio a pris la clé des champs. Excepté le site Mademoiselle Bio qui prend racine, Internet n'est pas l'éden espéré. Quant au label européen Cosmos, il joue toujours les Arlésiennes. Alors, sale temps pour la planète Peau ? Non, car grâce à de petites marques créatives (Absolution, Ren...) ou à l'appui des grands groupes, le bio est sorti du ghetto. Peu à peu, il prouve son efficacité et s'offre de jolies robes. Surtout, ce marché donne le bon exemple et pousse tout le monde à « naturaliser » ses formules. La grande tendance 2013 ? Les actifs ancestraux qui ont fait leurs preuves (miel, argan, karité...), la beauté locavore ou régionale avec des producteurs locaux (Alorée, Aÿsse, Ixxi, Nohèm, Terra Humana...), le commerce équitable et l'engagement éthique. Les femmes, elles, picorent de-ci de-là. En chemin, elles peuvent faire de jolies rencontres. Prêtes pour le speed-dating du green ?

## HUILE DE DOUCHE

### Le Clos des Oliviers

**Son style :** charmant et authentique.

**Sa production :** 20 hectares d'oliviers du Mas de la Dame aux Baux-de-Provence.

**Sa promesse :** une peau douce et une promenade dans la garrigue tous les jours.

**Ses rivaux :** Crème de douche nourrissante à l'huile d'olive bio de Nyons, Durance ; Gel Douche à l'Huile d'Olive, Nicolas Alziari.

✓ [www.createursdebeaute.com](http://www.createursdebeaute.com)

## ALOE MINT VOLUME SHAMPOO

### Less is More, by Brandhuber & Trummer

**Son style :** sobre et design.

**Sa production :** Aloe vera, miel de forêt, prêle, menthe poivrée, cèdre, romarin... Et zéro sulfate.



**ÉCOLOS,** Huile de douche, Le Clos des Oliviers ; **BB Cream** Nectar de Roses, Melvita ; **Aloe Mint Volume Shampoo**, Less is More ; **Rehausseur de Teint Sublimes Baies Rouges**, Sanoflore ; **Vernis Knees Up**, Butter London.

## DU CHAMP À LA TASSE

■ Fleur de lavande, sauge, thym, tilleul... Plus besoin de cuillère, de sachet ni de théière avec les infusions en tige bio **Le Bénéfique**.

■ Elles se mettent directement dans la tasse. Plus drôle, plus sain, plus malin.

✓ [www.lebenefique.com](http://www.lebenefique.com)



**Sa promesse :** revitaliser et purifier les cheveux fins et fragiles qui manquent de volume.

**Ses rivaux :** les produits OI de Davines, à l'huile de roucou, qui boostent la repousse.

✓ **Le Bon Marché.**

## BB CREAM

### Nectar de Roses SPF 15, Melvita

**Son style :** simple, souriant, protecteur.

**Sa production :** la rose sauvage sous toutes ses formes, mais aussi yaourt et chicorée.

**Sa promesse :** assurer un teint frais, mat et lumineux, tout en protégeant des rayons.

**Ses rivales :** BB Crème Perfection Satinée, Ren ; Crème au Caramel, NovExpert ; BB Cream Mon lait d'Ânesse, So'Bio.

## EMBELLISSEUR BONNE MINE

### Sublimes Baies Rouges, Sanoflore

**Son style :** fun et caméléon.



**Sa production :** baies d'argousier, graines d'annatto, roses... anti-oxydantes et protectrices.  
**Sa promesse :** ensoleiller vos joues ou tout votre visage avec des pigments végétaux, mine de rien.  
**Son rival :** Embellisseur BB-Cream Abricot, Une.

## VERNIS

### **Butter London**

**Son style :** « staristo ». Marion Cotillard en personne nous l'a recommandé (elle adore son rouge Knees Up).  
**Sa production :** une centaine de couleurs sans formaldéhyde, sans toluène, sans phtalates, sans camphre...  
**Sa promesse :** venir de Londres en 24 heures (plusieurs sites marchands sur Internet).  
**Son rival :** vernis Kure Bazaar (Le Bon Marché).

## HUILE ULTIME

### **Régénérante Biokalifitin, Patyka**

**Son style :** arty pur.  
**Sa production :** des huiles végétales anti-âge - chanvre, inca inchi, sésame et surtout figue de Barbarie, ultra-régénérante.  
**Sa promesse :** nourrir, adoucir et revitaliser votre corps sans jamais vous coller.  
**Ses rivales :** Huile Douceur Satinée, Bionatural, qui soigne aussi les cheveux; Huile Virtuose, Sanoflore, qui draine et allège les jambes.

## GELÉE AUTOBRONZANTE

### **Hydratante, Bio Beauté by Nuxe**

**Son style :** joyeux et extraverti.  
**Sa production :** huile de Chaulmoogra, mangue, sucres de céréales.

**Sa promesse :** vous dorer tout naturellement.  
**Ses rivaux :** Autobronzant Sun Sensitiv, Lavera; Gel Crème Hydratant Prosun, Melvita.

## FACIAL OIL ROSE OTTO

### **Estelle & Thild**

**Son style :** sensible, délicat et... suédois.  
**Sa production :** rose, amande, avocat, myrtille...  
**Sa promesse :** régénérer les peaux sèches et matures.  
**Ses rivaux :** Nectar de Nuit à la rose sauvage, Melvita; Huile de Rosa Mosqueta, Rosazucena (en direct de Patagonie).

## CRÈME FABULEUSE

### **Régénérante, terre d'Oc**

**Son style :** globe-trotter.  
**Sa production :** argan, Aloe vera, cacao.  
**Sa promesse :** raffermir et repulper.  
**Sa rivale :** L'Émulsion Légère Divine, Lift'Argan.  
✓ Chez Nature & Découvertes



## LES GÉANTS VERTS

Les grands de la cosmétique jouent de plus en plus le jeu. Quelques exemples récents...

- Parmi ses nombreux engagements, Clarins soutient le Conservatoire d'espaces naturels de Haute-Savoie et le projet « Sentinelles du Lac » pour la préservation et la mise en valeur des eaux et de la biodiversité de la région.
- Les laboratoires Pierre Fabre (Avène, Klorane, Galénic...) ont été certifiés par l'Afnor pour leur « responsabilité sociétale ».
- Yves Rocher propose des écorecharges pour ses crèmes, soit 88 % de plastique en moins.
- L'ONU a distingué L'Occitane pour son action au Burkina Faso.
- Caudalie consacre 1 % de son chiffre d'affaires à la planète.
- Crème de la Mer s'engage avec WWF pour la protection des océans.



### À FLEUR DE PEAU.

Huile Ultime Régénérante Biokalifitin, Patyka; Gelée Auto-bronzante Hydratante Visage et Corps, Bio Beauté by Nuxe; Facial Oil Rose Otto, Estelle & Thild; Crème Fabuleuse Régénérante, Terre d'Oc; Caresse Satinée, Bionatura.